

广东构建服装可持续供应链必要性及发展策略

刘梦晨¹, 刘安¹, 王一珉²

(1.北京师范大学珠海分校, 广东 珠海 519085; 2.香港浸会大学, 香港 999077)

摘要 针对广东省可持续供应链的现状与背景, 分析广东省构建服装可持续供应链的必要性和发展策略。通过分析广东省服装行业的现状与瓶颈, 从政府、社会及第三方机构、企业自身等多个方面入手, 探究构建广东省服装可持续供应链的可行方针。重点提炼构建广东可持续供应链的必要性因素, 为该地区服装业的可持续发展提供策略与思路。

关键词 服装可持续供应链; 广东服装产业; 发展策略

中图分类号: TS101.8

文献标志码: A

Necessity and development strategy of constructing sustainable supply chain of clothing in Guangdong

Liu Mengchen¹, Liu An¹, Wang Yimin²

(1.Beijing Normal University, Zhuhai, Zhuhai 519085, China; 2.Hongkong Baptist University, Hongkong 999077, China)

Abstract According to the current situation and background of sustainable supply chain in Guangdong Province, this paper analyzes the necessity and development strategy of constructing clothing sustainable supply chain in Guangdong Province. By analyzing the situation and bottleneck of the clothing industry in Guangdong Province, this paper explores the feasible policy of constructing the clothing sustainable supply chain in Guangdong Province from different aspects like the government, society, third-party institutions and enterprises, and focus on refining the necessary factors of building a sustainable supply chain in Guangdong, so as to provide strategies and thinking for the future sustainable development of the clothing industry in this region.

Key words sustainable supply chain of clothing; Guangdong clothing industry; development strategy

突如其来的新冠肺炎疫情对全球经济提出了前所未有的考验, 并且在全球化趋势的强力推动下, 世界纺织服装资源正在重新洗牌整合。在新形势下, 广东地区具有得天独厚的地缘、政策、物流等优势, 但仍承受环境、成本以及国内外市场等多方面的挑战^[1]。加速服装业转型升级、构建可持续服装供应链, 已成为广东地区服装相关产业创造竞争新优势的必经之路。

本研究通过分析广东服装业面临的挑战与瓶颈, 探究广东地区构建绿色、可持续服装供应链的必要性与实践方法, 为广东推进服装产业升级发展、提高产业竞争力、开拓新市场提供思路。

1 广东构建服装可持续供应链的必要性

近年来, 在国内外形势与疫情的多重打击下, 以

2020年1~2月为例, 广东省服装产量仅为0.96亿件, 增长率低于2019年同期56.60%, 甚至打破了近20年的最低产值, 广东服装业面临前所未有的巨大危机。

绿色贸易壁垒不断加大、同质化竞争加剧、品牌附加值不足等导致广东服装业整体缺乏核心竞争力, 在国内外新形势下如履薄冰^[2]。只有加快服装产业结构调整, 促进产业转型升级, 由传统的粗放型经济向节能、环保、可持续的经济模式转变, 构造完整、可持续的供应链系统, 才能实现广东地区服装产业的顺利升级。

2 广东服装业构建可持续供应链的发展策略

2.1 政府推动机制

广东服装业现存产业转型时间紧、中小型企业众多等突出问题, 如果缺乏政府的主导作用, 就难以实现服

投稿日期: 2021-08-09

基金项目: 广东省普通高校青年创新人才类项目“广东服装产业转型升级下的慢时尚设计模式构建与应用研究”(2019WQNCX144); 北京师范大学珠海分校教师科研能力促进计划项目(201850008)

作者简介: 刘梦晨(1991—), 女, 河南焦作人, 讲师, 硕士; 研究方向: 服装设计, 可持续设计, 时尚营销。

装业的自我转型升级^[3], 构建可持续供应链更是难上加难。因此, 政府作用对区域性可持续供应链的构建至关重要。

第一, 政府需要加强监督管制, 例如对行业环境保护、社会福利、经济循环等方面的监控。广东部分地区由于历史遗留问题等原因, 依旧存在服装行业缺乏环保意识、员工福利保障机制不完善等问题, 政府的惩罚、监管和干预措施可以有效减少破坏可持续供应链构建的行为。

第二, 政府需要为构建服装可持续供应链提供优惠政策与便利。由于可持续供应链的构建耗时耗力, 会大大增加企业在购置环保设备、培训员工、建立供应链等方面投入的成本, 而政府的财政补贴与税务减免能帮助企业转型解除后顾之忧。

第三, 政府应完善和健全相关行业标准、认证制度等, 包括与环境、社会、经济3个方面可持续发展相关的行业标准, 使企业有据可依, 为企业的可持续转型作铺垫。

2.2 社会监督及第三方认证监督机制

社会监督是除了政府与企业自查之外, 行业构建可持续供应链必不可少的力量。通过行业协会、公共媒体、第三方组织、消费者等不同方面, 对广东省服装行业等可持续发展进行全面促进和监督。

第一, 行业协会应制定相关规则与制度, 优化行业行为^[4], 引导企业逐步树立可持续意识, 促进行业可持续供应链的构建。服装行业相关组织可制定第三方认证机制, 例如国际质量管理标准ISO 9000、环境管理体系ISO 14000、纺织品无有害物质产品认证OEKO-TEX Standard 100^[5]等, 加强对企业、环境、社会、经济可持续责任的监督和约束。

第二, 公共媒体的舆论监督, 可以对企业构建可持续供应链起到良好的引导作用。合理利用媒体密切关注行业可持续责任践行情况, 宣扬优秀示范案例, 曝光违反可持续发展责任的行为, 加强社会对服装行业转型的多方面关注与推动。

第三, 加深消费者对可持续概念的理解, 有助于全面加强社会监督。消费者可持续发展意识的增强, 提高了市场对服装产品可持续发展的要求, 更多非可持续供应链下生产的服装遭到消费者拒绝, 推动行业朝着可持续方向转型。

2.3 企业自我完善机制

广东服装企业的自我提升和完善是构建服装可持续供应链和产业转型的必要条件。

第一, 服装企业技术创新是提高竞争力的关键。广东服装企业应改变原有的产业困局和低附加值的产业现状, 强化自主创新意识, 推进供应链节能减排, 提高产品性能, 减少污染排放, 加大可持续原材料、能源与生产过程等方面的研发投入, 力求推动行业构建服装可持续供应链。例如在产生水资源浪费与污染最严重的印染环节, 采用数码印花作为传统印花的替代形式, 在提高生产效率、降低能耗的同时, 可大大减少废水排放^[6]。

第二, 加强供应链之间的企业联合。供应链之间的各个企业应保持密切联系, 共享优质资源、行业信息和先进经验, 弥补自身的不足, 同时提升供应链内企业的抗风险能力, 打造优质、互利共赢的可持续供应链。

第三, 增强企业与消费者之间的联系。企业应多关注行业消费者喜好动向, 在满足消费者对风格和使用性能等方面需求的前提下, 顺应消费者对服装产品可持续方面的新追求。例如, 越来越多的消费者在做出购买行为时会考虑服装产品是否为可持续、可再生材料, 服装染料是否为无毒天然染料, 服装品牌和企业是否建立了高效、完善的旧物回收机制, 服装产品是否具有相关国际可持续认证等, 而了解消费者对服装可持续的更高要求也为企业构建服装可持续供应链提供了思路。

3 结语

由于近年来国内外形势的变化, 广东省服装产业亟需构建可持续供应链, 以实现产业转型发展、提升核心竞争力, 构建可持续供应链势在必行。

广东省服装业体量庞大, 问题较多, 处于产业转型的关键阶段, 推行可持续供应链任重道远, 需要政府、社会组织机构、企业自身以及消费者等共同参与、互相监督, 共同为建设广东省可持续供应链贡献力量。

[参考文献]

- [1] 邱书芬, 蒋东玲. 我国服装产业升级的多维透视[J]. 毛纺科技, 2016(5): 58-61.
- [2] 朱丹, 林涛. 产业服务平台战略下的中国外贸纺织服装业供应链转型之路[J]. 物流技术, 2015(3): 234-237.
- [3] 朱光好. 我国纺织服装绿色供应链管理及对策[J]. 纺织学报, 2012(10): 153-160.
- [4] 沈航, 徐飒, 张黄. 探索可持续供应链企业社会责任协同推进机制[J]. 中国集体经济, 2019(34): 40-41.
- [5] 高翔宇. 绿色贸易壁垒对我国服装出口的影响[J]. 价值工程, 2015(21): 161-163.
- [6] 戴文翠. 浅谈数码印花技术的应用与发展前景[J]. 艺术科技, 2017(2): 105.